



Compania: „Henkel România a fost înființată în 1994 ca filială a Henkel Central Eastern Europe. Compania are în prezent cca 500 de angajați, iar portofoliul său cuprinde peste 30 de mărci, mii de produse, de la produse cosmetice, detergenți, adezivi comerciali și profesionali până la tehnologii precum : Persil (www.persil.ro), Pur, Rex, Perwoll, Silan, Clin, Bref, Somat– dintre detergenți; Fa, Palette, Taft, Gliss, Schauma (www.schwarzkopf.ro), Syoss, dintre cosmetice; Ceresit (www.ceresit.ro), Thomsit, Moment, Super Attak, Loctite, Bonderite și Teroson – dintre adezivi și tehnologii.”

Provocarea: Nevoia de reducere a timpilor de procesare si eliminarea erorilor umane aparute in procesul de transmitere a informatiilor, gestionarea eficienta a facturilor de marfa cat si nevoia unui suport tehnic calitativ si rapid.

Procesul: Prin intermediul Platformei Tecnet, Henkel Romania comunica electronic, in mod integrat, cu principalii parteneri de afaceri tranzitand o gama variata de tipuri de mesaje si beneficiind de procese specifice si customizate in functie de specificatii si domeniul de aplicabilitate.

Rezultatele: Reducerea timpilor de procesare si eliminarea erorilor umane aparute in procesul de transmitere a informatiilor (comenzi), eficientizarea proceselor interne si receptionarea corecta si eficienta a tuturor mesajelor destinate Henkel Romania.

„Recomandam colaborarea cu partenerul nostru Comtec Net, operatorul Platformei Tecnet atat pentru interfata „User Friendly” a aplicatiei, solutiile tehnice si mentenanta cat si pentru echipele de exceptie care ne asigura suport calitativ, rapid si eficient de fiecare data cand transmitem o solicitare urgenta.”

Mariana Enache – Customer Operations Manager Laundry & Home Care Romania

Alina Macovei - Head of Supply Chain Beauty Care Romania